

# Być wśród najlepszych

**O sile dobrego menadżera świadczą ludzie, którymi się otacza. Jego zadaniem jest pozyskanie i utrzymanie przy sobie najbardziej wartościowych pracowników, umiejętne motywowanie ich do dalszych, wyłożonych działań i zdolność podziękowania im za to co robią. Niby trywialne i oczywiste, ale w naszej rozpędzonej rzeczywistości bardzo często o tym zapominamy.**

Katarzyna Mazur

Kim jest dobry menadżer? Jakie reprezentuje sobą postawy, cechy? Co go frustruje a co napędza do działania? Na te i inne pytania staram się znaleźć odpowiedź każdego roku, przygotowując listę 25 Najlepszych Menadżerów. I niezmiennie od lat jedna odpowiedź jest taka sama – musi być otwarty na ludzi i na świat. Bez tego nie da się stworzyć nic wielkiego, nic wartościowego. Każdy kto chce budować, zarządzać, rozwijać, musi patrzeć nie tylko w siebie, ale i wokół siebie. Jak w ubiegłym roku powiedział Herbert Wirth, prezes KGHM, obecny na naszej liście także i w roku obecnym „Dobrego menadżera cechuje odważne myślenie, wizjonerstwo i konsekwencja w realizacji tej wizji”.. O tym, że swoje wizje realizuje świadczy

REKLAMA



coraz silniejsza pozycja zarządzanej przez Niego spółki. Komentując swoją ubiegłoroczną obecność na liście prezes Wirth powiedział także, że ową konsekwencją w realizowaniu wizji jest dla Niego wytrwałość w realizacji marzeń o globalnej pozycji KGHM. Dla mnie satysfakcjonujące jest to, że na naszą listę trafiają ludzie, którzy potwierdzają swoim działaniem nieprzypadkowość naszych wyborów. Wszak Herbertowi Wirthowi udaje się realizować wizję. Podobnie zresztą jak pozostałym obecnym na naszych łamach. „O sile dobrego menadżera świadczą ludzie, którymi się otacza. Jego zadaniem jest pozyskanie i utrzymanie przy sobie najbardziej wartościowych pracowników, umiejętne motywowanie ich do dalszych, wyłożonych działań i zdolność podziękowania im za to co robią. Niby trywialne i oczywiste, ale w naszej rozpędzonej rzeczywistości bardzo często o tym zapominamy” – powiedział na łamach „Home&Market” Adam Łącki – prezes Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej, także wyróżniony w roku bieżącym. Obaj panowie dali więc definicję niemal pełną – dobry menadżer to człowiek z wizją, odważny i umiejący otaczać się odpowiednimi ludźmi, czerpiący z ich wiedzy i motywujący ich do działania. Ja bym do tego dodała jeszcze trochę uśmiechu i portret menadżera doskonałego mamy gotowy. A patrząc na fotografie obecnych na naszej liście można stwierdzić, że pogody ducha im nie brakuje, niemal wszyscy mają radosne oblicza. Nie dziwię się zresztą wcale. Wszak pną się po szczeblach kariery, tworzą rzeczy ważne, powinni mieć więc satysfakcję nie tylko z nagród takie jak nasza, ale przede wszystkim z własnej aktywności. I podobnej aktywności życzyć należy wszystkim ich pracownikom, mają z kogo brać przykład, od kogo się uczyć. A dzięki takiej nauce, a przede wszystkim nauczycielom, w przyszłości sami będą w stanie tworzyć nowe firmy i nowe miejsca pracy i cieszyć się z tego co zbudują. Być może też w przyszłości zagospodarzą na naszych listach i znajdą się tak wśród najlepszych menadżerów jak i wśród zarządzających największymi i najprężniej się rozwijającymi spółkami w kraju. Czego i im i sobie życzę. Dla nich to sukces, dla mnie ciekawy temat do poruszenia. na łamach. ■

Za COP

Za prowadzenie polityki spółki w sposób, który pozwolił jej na pozostanie najbardziej wartościową spółką budowlaną notowaną na warszawskiej Giełdzie Papierów Wartościowych i wzrost wartości akcji Budimex SA o 89 proc., z 70 złotych do 132 złotych za akcję.



## DARIUSZ BLOCHER

prezes Zarządu,  
dyrektor generalny Budimeksu SA

Absolwent Wydziału Mechaniki i Budowy Maszyn Politechniki Częstochowskiej. Po studiach w 1992 roku podjął pracę w Fabryce Kotłów Przemysłowych Ahlstrom – Fakop. W latach 1993–1994 pracował w firmie dystrybucyjnej „Proman” w Katowicach na stanowisku kierownika oddziału. Od maja 1994 r. do lutego 2002 r. związany był z Pepsi Co. Polska pełniąc kolejno funkcje: kierownika Oddziału Sprzedaży na Śląsku, dyrektora ds. personalnych w Dziale Sprzedaży i Dystrybucji, a od września 1998 r.

dyrektora ds. personalnych w zakładach produkcyjnych oraz w centrali Pepsi Cola w Polsce. W 2007 roku został absolwentem IESE Business School w Barcelonie kończąc program AMP (Advance Management Program). Od lutego 2002 r. był członkiem Zarządu, dyrektorem ds. zarządzania kadrami Budimeksu. Od listopada 2007 roku pełnił funkcję prezesa Zarządu, dyrektora naczelnego Budimeksu SA i członka zarządu Budimeksu. Od września 2009 jest prezesem Zarządu Budimeksu.

Za COP

Za niemal 300 tys. nowych klientów, co potwierdza, że Bank Pocztowy postrzegany jest jako instytucja bezpieczna, godna zaufania, dbająca o nasze finanse, zapewniająca łatwy i szybki dostęp do zgromadzonych środków i gwarantująca szeroki wachlarz usług.

## TOMASZ BOGUS

prezes Zarządu  
Banku Pocztowego SA

W Banku Pocztowym początkowo pełnił funkcję członka zarządu odpowiedzialnego za bankowość korporacyjną, a następnie p.o. prezesa Zarządu. Przez 7 lat związany z BRE Bankiem (2001-2008), gdzie do 2006 r. kierował MultiBankiem, a w okresie 2006-2008 był dyrektorem banku ds. zarządzania siecią oddziałów korporacyjnych. Dotychczasowe doświadczenia zawodowe pozwalają mu na łączenie kompetencji zarządczych, operacyjnych i strategicznych w kierowaniu Bankiem Pocztowym. Absolwent Wydziału Prawa i Administracji Uniwersytetu Łódzkiego.





**Za co?**

Za dynamiczny rozwój marki InPost na rynku wydawać by się mogło zdominowanym przez jednego dostawcę usług. Za znalezienie niszy, która pozwoliła marce zaistnieć w świadomości Polaków – za paczkomaty, które zrewolucjonizowały rynek dostarczania przesyłek.

### **RAFAŁ BRZOSKA**

prezes Zarządu grupy Integer

Założyciel i współwłaściciel spółek z Grupy Integer.pl, które rozwijał od początku ich działalności. Jest doświadczonym menedżerem, specjalizującym się w nowo powstających rynkach o dużym potencjale wzrostu. Od 1999 do 2001 roku pełnił funkcję dyrektora handlowego i jednocześnie był współwłaścicielem i osobą zarządzającą firmą SENIORNET S.C. świadczącą usługi w branży internetowej. Od 1999 roku był prokurentem i jed-

nocześnie współwłaścicielem firmy Integer s.c. Od czerwca 2001 roku jest również członkiem zarządu Integer Sp. z o.o., który od 2002 roku działa pod nazwą Integer.pl, a od 12 kwietnia 2006 roku pełni także funkcję prezesa zarządu i dyrektora handlowego w spółce InPost Sp. z o.o. W 2007 roku Rafał Brzoska powołał spółkę Integer.pl SA, którą z sukcesem 30 października 2007 roku wprowadził na Giełdę Papierów Wartościowych w Warszawie.

**Za co?**

Za sukcesywną, skuteczną realizację jednego z najważniejszych projektów inwestycyjnych ostatnich lat – wdrożenie technologii produkcji blach HiB. Całe przedsięwzięcie jest kluczowe z punktu widzenia budowy przez Grupę mocnej pozycji konkurencyjnej w tym segmencie.

### **PIOTR JANECZEK**

prezes Zarządu Stalprodukt

Jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie na kierunku fizyka metali, specjalność metaloznawstwo. Swoje zawodowe doświadczenie zdobywał m.in. w Ośrodku Badawczo-Doświad-

czalnym Blach Elektrotechnicznych przy Hucie im. T. Sendzimira, prezes zarządu Huty im. T. Sendzimira S.A. w Krakowie i jako wiceprezes Zarządu i dyrektor finansowy Stalprodukt S.A.



# ZAWSZE BYĆ AUTENTYCZNYM

Z Adamem Łackim, prezesem Krajowego Rejestru Długów rozmawiała Joanna Zielińska.

**Czy po wielu latach w biznesie nauczył się Pan delegować obowiązki i powierzać odpowiedzialność innym?**

Kierując ludźmi, musimy nauczyć się delegować obowiązki i odpowiedzialności. Na tym właśnie w dużej mierze polega zarządzanie. Nie możemy wszystkich decyzji podejmować sami, często na wiele spraw lepiej spojrzeć z innej perspektywy, to dopiero daje pełny obraz sytuacji.

**Według jakiego klucza doбира Pan najbliższych współpracowników?**

Współpracuję z ludźmi, którym ufam. Jednak niezależnie od zaufania, jakim ich wszystkich darzę, muszą wykazać się wysokim poziomem profesjo-

nalizmu i ogromną wiedzą w danym zakresie.

**Są cechy osobowe, charakterologicznie, których absolutnie nie zniósłby Pan u najbliższego współpracownika?**

Nie znoszę spóźniania się. To cecha wyjątkowo irytująca.

**A są cechy, które według Pana wykluczają stworzenie przez posiadającego je człowieka prężnie działającej firmy?**

Uważam, że przekonanie o własnej nieomyślności może stać się prędzej czy później przysłowiowym gwoździem do trumny każdego biznesu.

**Co dla Pana znaczy być dobrym menadżerem?**

Najistotniejszym jest, by zawsze być autentycznym. Nie ma jednego nieomylnego stylu zarządzania. Najważniejsze, aby styl zarządzania nie był obcy naszej naturze, żeby był spójny z tym, kim jesteśmy. Menadżer osiąga sukcesy wtedy, gdy jego ludzie osiągają sukcesy. Najlepszym menadżerem jest człowiek, który kieruje się w życiu wartościami i zasadami, jest otwarty, uczciwy, zaangażowany. Menadżer nie może też jedynie rozliczać z wyników. Powinien ciągle patrzeć w przyszłość, rozwijać pracowników, być ich szefem, ale i partnerem, inspirować do poszukiwania jak najlepszych sposobów realizacji celów oraz rozwoju firmy. Dobry menadżer dodaje ludziom wiary we własne siły. Dobry menadżer to także optymista, który potrafi innych zarażać swoją wizją biznesu oraz nietuzinkowymi pomysłami mającymi szansę wyprowadzić firmę na szersze wody.

**Czy na swojej drodze zawodowej kiedykolwiek poczuł Pan dyskomfort wynikający z faktu, że Pana pracownik wie więcej, umie lepiej? Czy też w takiej sytuacji potrafił Pan wykorzystać jego potencjał zapominając o własnym ego?**

Uważam, że człowiek uczy się przez całe życie, jeśli pracownik jest lepiej zorientowany w jakiejś dziedzinie, upewniam się to tylko w przekonaniu, że zatrudniłem właściwą osobę, specjalistę, z którego wiedzy i zdolności może skorzystać firma. Potwierdza to też moje przekonanie, że warto inwestować w ludzi, aby mogli rozwijać swoje zainteresowania, a jeśli pomysły chcą realizować w swoim miejscu pracy, to już pełny sukces. ■



**Nie ma jednego nieomylnego stylu zarządzania. Najważniejsze, aby styl zarządzania nie był obcy naszej naturze, żeby był spójny z tym, kim jesteśmy.**

Za co?

Za skuteczne zarządzanie Grupą Azoty potwierdzone nominacją na stanowisko członka Zarządu na region Europy Zachodniej i Centralnej IFA (International Fertilizer Industry Association), a co za tym idzie potwierdzenie, że konsolidacja polskiej chemii została dostrzeżona i dobrze oceniona w skali globalnej.

### PAWEŁ JARCZEWSKI

prezes zarządu Grupy Azoty S.A.

Paweł Jarczewski – prezes zarządu Grupy Azoty od maja 2013 r., członek Rady Dyrektorów w spółce KGHM International (dawniej Quadra FNX Mining Ltd). Ukończył Szkołę Główną Handlową w Warszawie, na wydziale Handlu Zagranicznego, kierunek – ekonomika i organizacja handlu zagranicznego. Absolwent Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie, wydział Handlu Zagranicznego na specjalności ekonomika i organizacja handlu

zagranicznego. W latach 2008-2013 sprawował funkcję prezesa zarządu Grupy Azoty Zakładów Azotowych „Puławy”, w latach 2011-2013 pełnił funkcję wiceprezydenta i przewodniczącego Komitetu Ekonomicznego Fertilizers Europe – największego narodowego stowarzyszenia na Starym Kontynencie. Ponadto reprezentuje polską chemię na forum Europejskiego Stowarzyszenia Petrochemicznego (EPCA).



Za co?

Za czynny udział w rozwoju miasta, poprzez nieustanną efektywną i efektywną modernizację Portu w Gdyni, wpływ na promocję miasta i rozwój turystyki oraz niewątpliwą poprawę walorów architektonicznych Gdyni.

### JANUSZ JAROSIŃSKI

prezes Zarządu Morskiego Portu Gdynia

Urodzony 10 maja 1954 w Sopocie i tam całe życie mieszka. Absolwent wydziału Transport Morski na Uniwersytecie Gdańskim. Żonaty od ponad 30 lat, 2 córki. Cała jego praca zawodowa związana jest z gdynińskim portem – od ekspedytora (1977 rok - pierwsza praca po studiach), przez dysponenta, kierownika magazynu, z-cę kierowni-

ka działu, kierownika działu eksploatacji, dyr. ds. eksploatacji (od 1991) do członka Zarządu i prezesa (poprzednio 2000-2002) i teraz od czerwca 2008. r. Jest przewodniczącym Rady KIGM od 2008 roku, a od czerwca tego roku członkiem Zarządu Gdańskiego Klubu Biznesu. W kwietniu b.r. został powołany na kolejną VI kadencję.



# CORAZ WIĘCEJ ZMIAN



Dariusz Krawczyk  
prezes zarządu Ciech

**Naszym nadrzędnym celem jest niezmiennie utrzymanie pozycji lidera na rynkach, na których operujemy, oraz zapewnienie stabilnego wzrostu wartości naszym akcjonariuszom.**

Zmienia się nie tylko otoczenie ale i nasze priorytety na tle branży. Nie bez znaczenia jest sytuacja na wschodzie, który bez wątpienia jest jednym z najważniejszych rynków zbytu dla branży. To wszystko zmusza menadżerów do coraz większej elastyczności. Jeżeli dodatkowo dodamy do tego pogarszające się warunki rynkowe, czy – jak kto woli – kryzys, to ilość wyzwań i ich waga robi się jeszcze poważniejsza.

Stąd z dużą satysfakcją obserwuję, jak kierowana przeze mnie Grupa Chemiczna Ciech zaczyna zbierać pierwsze owoce trudnego programu restrukturyzacji, który zapoczątkowaliśmy w maju 2012 roku. Wielu osobom, w tym pracownikom, trudno było zaakceptować przyjęty kierunek działań, łączył on bowiem wiele zmian organizacyjnych z poważną redukcją kosztów na każdym poziomie.

Warto podkreślić fakt, że proces ten opierał się na trzech zasadniczych filarach: reorganizacji, restrukturyzacji finansowania i nowych inwestycjach. Każdy z tych elementów samodzielnie, bez pozostałych, nie zdecydowałby o wynikach, jakie odnotowaliśmy w 2013 roku i tylko ich wspólne występowanie gwarantowało efekt osiągniętej synergii. Dzięki pozytywnemu wynikowi finansowemu w 2013 roku spółka planuje zmniejszyć swoje zadłużenie o 160 mln złotych i przeznaczyć ponad 1 mld złotych na inwestycje w ciągu najbliższych 5 lat.

Chcę zdecydowanie podkreślić, że nagrodę miesięcznika odbieram jako przyznaną całemu zespołowi, z którym wprowadzaliśmy program zmian w życie. Bez tej grupy ludzi – rozumiejących ich potrzebę i potrafiących, mimo trudnych warunków, pracować oddanie

i z poświęceniem – żaden sukces nie miałby miejsca. Chciałbym im wszystkim serdecznie za to podziękować.

Nieustannie podkreślam jednak, że proces zmian w Grupie Chemicznej Ciech nie został ukończony. Nadchodzący okres może być dla nas nawet trudniejszy, jako że musimy szukać coraz bardziej złożonych rozwiązań, których efektem musi być nieustanne doskonalenie firmy. Naszym nadrzędnym celem jest niezmiennie utrzymanie pozycji lidera na rynkach, na których operujemy, oraz zapewnienie stabilnego wzrostu wartości naszym akcjonariuszom. Dodatkowo cieszy mnie fakt, że dzięki wprowadzonemu systemowi poprawy efektywności pracy udało się wyzwolić kreatywność pracowników. Od momentu rozpoczęcia programu, to jest od 1 grudnia 2012 do końca roku 2013 na zgłoszonych 210 inicjatyw wdrożono aż 102 (większość pozostałych oczekuje na ostateczne decyzje wdrożeniowe). To również jest miarą osiągniętego przez nas sukcesu! ■

**Już w przyszłym numerze:**

**Raport specjalny**

**NAJWIĘKSI MECENASI SPORTU**

**Zapraszamy do współpracy. [agnieszka.prasowska@bollinari.pl](mailto:agnieszka.prasowska@bollinari.pl)**

Za co?

Za wprowadzenie Poczty Polskiej, od lat kojarzonej przez Polaków z kolejką do okienka, w nową, interaktywną rzeczywistość, za elektroniczne awiza i potwierdzenia odbioru, mini paczkę i inne usługi, które bez wątpienia usprawniły życie tysiącom klientów Poczty Polskiej.

### JERZY JAN JÓŻKOWIAK

prezes Zarządu Poczta Polska

Od 2002 do 2008 roku pracował w BRE Banku S.A. m.in. jako dyrektor ds. finansów ryzyka i operacji w pionie bankowości detalicznej (MultiBank i mBank). W latach 2003–2008: członek Zarządu BRE i dyrektor finansowy (CFO). Odpowiadał za przygotowanie i wdrożenie systemu informacji zarządczej, sprzedażowej, finansowej i o kliencie. Wcześniej pracował jako dyrektor wykonawczy pionu zarządzania ryzykiem Banku Pekao S.A. Nadzorował liczne projekty dotyczące np. wykorzystania międzynarodowych

standardów rachunkowości do prezentacji ryzyka finansowego, czy zasad kształtowania wyniku Banku z zarządzeniami polityki wyceny aktywów. Karierę rozpoczął w 1993 roku w Powszechnym Banku Gospodarczym. Kierował m.in. spółką PBG – Fundusz Inwestycyjny. Był także wiceprezesem Zarządu PBG S.A. Grupa Pekao S.A. W latach 1984 – 1990: pracownik naukowy w Instytucie Rozwoju Gospodarczego SGH. Od stycznia do grudnia 2010 roku prezes MNI S.A., Od marca 2011 roku Prezes Zarządu Poczta Polska S.A.



Za co?

Za sprawne zarządzanie spółką w okresie rebrandingu, złożonego i czasochłonnego procesu, wymagający dużego zaangażowania wszystkich struktur firmy.

### ŁUKASZ KALINOWSKI

prezes Zarządu MetLife

Ze spółką związany jest od 1992 roku, kiedy został zatrudniony na stanowisku Dyrektora Działu Obsługi Klienta. W 1993 roku objął funkcję dyrektora ds. operacyjnych, a w 1995 r. otrzymał nominację na wiceprezesa Zarządu towarzystwa. Od stycznia 1997 r. pełnił również funkcję dyrektora ds. marketingu, a od września 1999 I wiceprezesa Zarządu. Zajmował się ubezpieczeniami na życie także poza granicami Polski, m.in. na rynku rumuńskim. W latach 2000-2004 pełnił funkcję regionalnego dyrektora ds. operacyjnych w Polsce i na nowych rynkach. Od marca 2004 do maja 2009 sprawował funkcję prezesa Zarządu AIG PTE S.A. W listopadzie 2010 roku został odznaczony Złotym Krzyżem Zasługi za szczególnie wkład w rozwój rynku ubezpieczeń w Polsce. Łukasz Kalinowski jest doktorem nauk fizycznych.

Za co?

Za umiejętne zarządzanie dużym zespołem ludzi, wydobywanie z nich potencjału, który przyczynia się

do systematycznego rozwoju firmy i podejmowanie dużych wyzwań, których na rynku leasingu nie brakuje.

## SZYMON KAMIŃSKI

prezes Zarządu BZ WBK Leasing S.A., BZ WBK Lease SA, BZWBK Finanse Sp. z o.o.

Jest odpowiedzialny za nową strategię biznesową, której celem jest budowa uniwersalnej, dynamicznej i otwartej na potrzeby klientów firmy leasingowej, należącej do ścisłej czołówki polskiego rynku. Zarządza stale rosącym zespołem sprzedażowym oraz, w jego opinii, najsprawniejszą na rynku ekipą back-office'ową, przygotowaną do podejmowania dużych wyzwań. Szymon Kamiński zarządzał biznesem w finansach, doradztwie oraz przemyśle.



Za co?

Za skuteczną realizację założonego planu. Za odwagę we wprowadzaniu działań restrukturyzacyjnych i reorganizacyjnych, które w bieżącym roku zaczynają

przynosić efekty. Za świadomość zagrożeń i umiejętne zarządzanie sytuacjami kryzysowymi w niełatwych dla branży czasach na rynkach wschodnich.



## DARIUSZ KRAWCZYK

prezes Zarządu Ciech

Od maja 2012 roku pełni funkcję prezesa Zarządu Ciech – spółki, którą z sukcesem przeprowadza przez pełen wyzwań proces restrukturyzacji. Wcześniej jako prezes Synthosu doprowadził do trzynastokrotnego wzrostu wartości tej grupy kapitałowej (wzrost do 6,6 mld złotych). W swojej karierze piastował najwyższe stanowiska kierownicze i nadzorcze m.in. w Banku Handlowym, PKO BP, Nafcie Polskiej, PKN Orlen, KGHM oraz PSE. Dariusz Krawczyk jest wybitnym specjalistą w zarządzaniu spółkami znajdującymi się w kryzysie. Posiadający kompletną wiedzę w różnych dziedzinach, nie boi się zmian i trudnych decyzji.



Za co?

Za odważne podjęcie decyzji o zmianie loga Uczelni. Nowe logo idealnie spełnia swoją rolę: kładzie nacisk na tradycję i historię uczelni, jednocześnie jest także nowoczesne.

### PROF. DR HAB. INŻ. HENRYK KRAWCZYK, PROF. ZWYCZ. PG

rektor Politechniki Gdańskiej

Gdańszczanin od 45 lat. Urodzony 20 maja 1946 roku w Dybowie na Mazurach. Wychowanek Politechniki Gdańskiej. Jako trzydziestolatek został doktorem, jako pięćdziesięciolatek profesorem, a jako sześćdziesięciolatek członkiem korespondentem Polskiej Akademii Nauk. Czterokrotnie piastował funkcję dziekana Wydziału Elektroniki, Telekomunikacji i Informatyki PG. Ma-

terialnym dowodem jego talentu menedżerskiego jest rozbudowa wydziału. Zdobył 20 mln złotych na budowę nowoczesnego, inteligentnego obiektu. W pracy zespołowej kieruje się filozofią: „Profesjonalnie i po ludzku”. Jako dziekan wprowadził nowe zasady rozdziału kosztów wydziałowych, dzięki którym wyraźnie zwiększyły się wpływy finansowe z działalności badawczej.



Za co?

Za dążenie do maksymalizacji korzyści dla siebie i dla swoich interesariuszy, z którymi zarządzana przez niego spółka styka się w codziennym życiu: klientów, pracowników i organizacji pozarządowych. Za dialog ze wszystkimi pracownikami i klientami spółki, który prowadzi do systematycznego poprawiania jakości usług.

### ADAM ŁĄCKI

prezes Zarządu Krajowego Rejestru Długów  
Biura Informacji Gospodarczej SA

Jest absolwentem Akademii Medycznej w Poznaniu, gdzie ukończył specjalizację: zarządzanie jednostkami służby zdrowia. Swoją karierę zawodową rozpoczął w polskim oddziale koncernu Johnson&Johnson, gdzie z czasem został regionalnym szefem sprzedaży. Następnie kierował kilkoma oddziałami firm windykacyjnych. Od 1 marca 2005 roku pełni funkcję prezesa Zarządu Krajowego Rejestru Długów Biura Informacji Gospodarczej

Pod jego kierownictwem KRD stało się trwałym elementem w polskiej gospodarce, tworząc ogólnopolski system wymiany informacji gospodarczych. Od czerwca 2014 r. wiceprzewodniczący Konferencji Przedsiębiorstw Finansowych w Polsce. Kilkukrotnie zaliczony przez „Gazetę Finansową” do grona 25 najlepszych menadżerów świata finansów w Polsce. W 2012 uznany także za menadżera roku przez magazyn Home&Market.



Za co?

Za tworzenie warunków do rozwoju odnawialnych źródeł energii i działanie z poszanowaniem zasad zrównoważonego rozwoju oraz zapewnienie niezawodnej i efektywnej pracy systemu elektroenergetycznego.

## HENRYK MAJCHRZAK

prezes Zarządu Polskie Sieci Elektroenergetycznych

Absolwent Wydziału Elektrycznego Politechniki Śląskiej w Gliwicach. W 2001 r. na Politechnice Opolskiej obronił pracę doktorską obejmującą problematykę strat rozruchowych bloków energetycznych i został adiunktem w Instytucie Elektrowni i Systemów Pomiarowych tej uczelni. W 2003 r. ukończył studia menedżerskie MBA na Wydziale Zarządzania i Informatyki Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu, uzyskując tytuł magi-

stra ekonomii. Od początku kariery zawodowej w 1986 r. związany zawodowo z energetyką. Zaczynał od pracy na stanowisku obchodowego w Elektrowni Bełchatów, po stanowisko prezesa Zarządu, dyrektora generalnego BOT Elektrowni Opole S.A. W 2008 r. wygrał konkurs na stanowisko prezesa Zarządu BOT Górnictwo i Energetyka S.A. Od lipca 2010 r. piastował stanowisko członka Zarządu PSE.



Za co?

Za bezgraniczną wiarę w sukces i otwieranie Polakom granic całego świata.

## SEBASTIAN MIKOSZ

prezes Zarządu PLL LOT

Sebastian Mikosz jest menedżerem z wieloletnim doświadczeniem w doradztwie biznesowym i zarządzaniu. Jest absolwentem prestiżowego IEP Paris (Instytut Studiów Politycznych) na kierunku ekonomia i finanse. Po studiach doświadczenie zdobywał w firmie Arthur Andersen w Paryżu, specjalizując się w inwestycjach na rynkach *emerging markets*. W 2000 roku wrócił do Polski, gdzie pracował nad stworzeniem pierwszego niezależnego internetowego domu maklerskiego w kraju. Rok później objął stanowisko Dyrektora Generalnego Francuskiej Izby Przemysłowo-Handlowej

w Polsce. W czerwcu 2003 roku został wiceprezesem Polskiej Agencji Informacji i Inwestycji Zagranicznych. Tam nadzorował departamenty Obsługi Inwestorów, Współpracy Regionalnej oraz Badań i Analiz. Prowadził negocjacje z firmami będącymi największymi inwestorami zagranicznymi w Polsce m.in. LG Philips, MAN, Whirlpool, Michelin. Kolejnym etapem jego kariery było stanowisko dyrektora zarządzającego i headhuntera w firmie doradztwa personalnego Amrop Hever.

Od 2007 roku był dyrektorem w międzynarodowej firmie doradczej Deloitte,

gdzie rozwijał doradztwo biznesowe dla sektora publicznego oraz wspierał napływ inwestorów zagranicznych do Polski. Sebastian Mikosz jest prezesem Zarządu Polskich Linii Lotniczych LOT po raz drugi. Pełnił już tę funkcję od marca 2009 do października 2010 roku.

W lutym 2011 roku objął stanowisko doradcy Societe Generale Corporate & Investment Banking w Polsce, którą pełnił do momentu powrotu na stanowisko prezesa PLL LOT w lutym 2013 roku.

Jest żonaty. Ma trzech synów. Jego pasją jest lotnictwo. Biegle zna język francuski oraz angielski.

Za co?

Za stworzenie i zarządzanie jednym z trzech największych banków w Polsce, za sprawne połączenie Kredyt Banku i Banku Zachodniego WBK, które nie tylko nie było dokuczliwe dla klientów, ale też w ostatecznym efekcie poprawiło jakość usług.

### MATEUSZ MORAWIECKI

prezes Zarządu BZ WBK

Mateusz Morawiecki jest związany z Grupą Banku Zachodniego WBK od 1998 roku – początkowo był doradcą prezesa Zarządu Banku Zachodniego do spraw trade finance i kontaktów międzynarodowych, następnie dyrektorem banku, a po połączeniu Banku Zachodniego i Wielkopolskiego Banku Kredytowego został w 2001 roku członkiem Zarządu Banku Zachodniego WBK. Od maja 2007 r. jest prezesem zarządu Banku Zachodniego WBK. Jest absolwentem historii na Uniwersytecie Wrocławskim, studiów Business Administration na Politechnice Wrocławskiej i Central Connecticut

State University oraz magisterskich studiów MBA na Akademii Ekonomicznej we Wrocławiu. Odbił także podyplomowe studia z zakresu prawa europejskiego i ekonomiki integracji gospodarczej na Uniwersytecie w Hamburgu, ukończył studia z zakresu prawa międzynarodowego, prawa europejskiego, integracji gospodarczej i walutowej (Master of Advanced European Studies) na Uniwersytecie w Bazylei. Mateusz Morawiecki jest także absolwentem Advanced Executive Program w Kellogg School of Management Uniwersytetu Northwestern, Evanston w Stanach Zjednoczonych.



Za co?

Za podtrzymywanie w Polakach wspomnień z dzieciństwa, wspieranie maratończyków, a co za tym idzie, promocję zdrowego trybu życia, zaangażowanie w działalność społeczności lokalnej i budowanie silnej marki

### DARIUSZ ORŁOWSKI

prezes Zarządu Wawel

Jest absolwentem Wydziału Organizacji i Zarządzania na Akademii Ekonomicznej w Krakowie. Już rok przed ukończeniem studiów – w 1994 – podjął pracę w Oddziale Regionalnym PKO BP w Krakowie, w Zespole ds. Kredytów Trudnych. Przez następne cztery lata przeszedł drogę od specjalisty ds. finansów poprzez kierownika działu finansów, zastępcę głównego księgowego, dyrektora finansowego aż do dyrektora generalnego w F.H. KrakChemia SA. Jednocześnie w latach 1995-1997 pełnił funkcję wiceprezesa zarządu firmy leasingowej zależnej od F.H. KrakChemia SA. Następnie objął

stanowisko dyrektora finansowego w Gellwe. Swoją współpracę z firmą Wawel SA rozpoczął 01 lipca 1999 roku jako dyrektor ds. finansowych. Dwa tygodnie później – 15 lipca 1999 roku Rada Nadzorcza Wawel SA powołała go również na stanowisko Członka Zarządu. W dniu 27 lipca 2000 roku w wyniku zmian w strukturze organizacyjnej spółki Dariusz Orłowski objął funkcję członka Zarządu dyrektora ds. operacyjnych. 9 lutego 2001 roku, zgodnie z decyzją podjętą przez Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Akcjonariuszy został prezesem Zarządu Wawel SA. Funkcję tę pełni do dziś.



Za co?

Za prospołeczna postawę, która sprawia, że firma Provident nie jest postrzegana jedynie jako dostawca szybkich pożyczek, ale także jako odpowiedzialny przedsiębiorca angażujący się w życie lokalnych społeczności, dobry pracodawca i uczciwy partner.

## DAVID PARKINSON

prezes Zarządu Provident Polska

Pracę w Providencie rozpoczął w 1986 roku. Przez lata obejmował różne stanowiska w pionie operacyjnym firmy, a także zdobywał doświadczenie w innych obszarach zarządzania: sprawował funkcję dyrektora działu komunikacji, szefa

działu szkoleń i rozwoju, a także zarządzał działem rozwoju przedstawicieli. Kierował też Providentem w Czechach i na Słowacji. Ukończył Northumbria University, ma również dyplom MBA uzyskany na University of Bradford.



Za co?

Za budowę silnej firmy dzięki pasji i zaangażowaniu pracowników. Za zbudowanie zaufania dostawców i partnerów biznesowych dzięki jakości dostarczanych

usług. Za wychodzenie naprzeciw oczekiwaniom klientów i wdrażanie nowych usług wychodzących poza podstawowe usługi telekomunikacyjne.



## MIROSLAV RAKOWSKI

prezes Zarządu T-Mobile

Od 2011 roku jako Prezes Zarządu T-Mobile Polska opowiada za działalność spółki oraz jej długofalowy rozwój. W niecały rok po objęciu stanowiska prezesa Zarządu w Polsce przeprowadził największy projekt w historii operatora – zmianę marki Era na T-Mobile. Od tego momentu firma konsekwentnie realizuje strategię budowania bazy klientów korporacyjnych i indywidualnych oraz wchodzenia w nowe obszary działalności, stając się liderem na rynku telekomunikacyjnym i w obszarze innowacji. Był jednym z inicjatorów i reali-

zatorów pionierskiego w Europie projektu współdzielenia sieci dostępnych operatorów T-Mobile i Orange. Rakowski z Grupą Deutsche Telekom związany jest od 2002 r. Przed objęciem funkcji członka Zarządu T-Mobile Polska S.A. przez 8 lat pracował w T-Mobile Czechy w Pradze, gdzie odpowiedzialny był za sprzedaż i obsługę klientów. Po przejęciu w 2009 roku przez T-Mobile Czechy Ceske Radiokomunikace (telefonii stacjonarną), uczestniczył w procesie integracji spółek w ramach struktur T-Mobile Czechy.

Za COO?

Za utrzymywanie pozycji lidera wśród banków, ugruntowane miejsce w świadomości polskiego klienta dzięki wysokiej jakości usługom i świadomość, że poza własnym interesem biznesowym ważne jest także zaangażowanie społeczne.

### DR KRZYSZTOF ROSIŃSKI

prezes Zarządu Getin Bank

Od 1994 roku ściśle związany z branżą ubezpieczeniową i finansową. Współpracował z wiodącymi firmami ubezpieczeniowymi w Polsce m.in. w zakresie rozwoju projektów *bancassurance*. W latach 2007–2009 zasiadał w zarządzie Getin Holding S.A. Od stycznia 2010 roku kieruje Getin

Noble Bankiem S.A. Doktor nauk ekonomicznych w zakresie nauk o zarządzaniu, absolwent Wydziału Finanse i Statystyka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie oraz studium Managerial Skills For International Business na INSEAD. Posiada uprawnienia maklera papierów wartościowych.



Za COO?

Za zarządzanie siecią sklepów spożywczych Biedronka w sposób, który sprawił, iż marka jest dziś liderem krajowego rynku handlu detalicznego.

### PEDRO PEREIRA DA SILVA

Chief Operations Officer (COO)  
Grupy Jeronimo Martins oraz  
Country Manager na Polskę

Pedro Pereira da Silva łączy obowiązki zarządzającego Biedronką ze sprawowaną od 2010 roku funkcją dyrektora operacyjnego (Chief Operations Officer) Grupy Jeronimo Martins. Dodatkowo, jako Country Manager na Polskę, nadzoruje całą działalność Grupy w kraju, w tym rozwijaną od pewnego czasu sieć sklepów kosmetycznych hebe.

Pod jego kierownictwem sieć została liderem polskiego handlu detalicznego. Sprzedaż sieci Biedronka w 2013 roku stanowiła około 65,1 proc. całkowitej sprzedaży Grupy Jeronimo Martins. Obecnie sieć ma w Polsce ponad 2,4 tys. sklepów. Plan, jaki stawia sobie Pedro da Silva to posiadanie do 2015 roku łącznie 3 tys. placówek. Nakłady inwestycyjne w sieci sklepów Biedronka są szacowane na poziomie ok. 2,1 mld zł.

**Za co?** Za promocję obrotu bezgotówkowego i za zaangażowanie w sponsoring sportowy.

Jest związany z zespołem MasterCard od 2007 roku. Przed objęciem stanowiska dyrektora generalnego zajmował stanowisko szefa sprzedaży. W latach 2001–2007 pracował w Sygma Bank Polska. Pełnił w nim funkcję dyrektora ds. sprzedaży w Departamencie Kart, gdzie był odpowiedzialny między innymi za zarządzanie sprzedażą kart

kredytowych. Ukończył Wydział Zarządzania Akademii Ekonomicznej w Katowicach. Jest także absolwentem Warsaw Executive MBA prowadzonej przez warszawską SGH i University of Minnesota. Skowronek to trzykrotny złoty medalista Akademickich Mistrzostw Polski w koszykówce. Jego pasje to, oprócz koszykówki, także narciarstwo i psy.

## MICHAŁ SKOWRONEK

dyrektor generalny na Polskę i kraje bałkańskie w MasterCard Europe

**Za co?** Za udostępnienie milionom Polaków wiedzy z zakresu prawa, finansów i gospodarki.

## KINGA HANNA STACHOWIAK

Prezes Zarządu spółek z branży medialnej i nieruchomości

Od 2006 r. zarządza Portalem Skarbiec.biz S.A. z siedzibą w Warszawie. Aktualnie Spółka jest dużym i niezależnym medialnym przedsięwzięciem, notującym kilkaset tysięcy odwiedzin miesięcznie. Portal stale poszerza zakres prezentowanych zagadnień, jest obecnie rozpoznawalnym i liczącymi się dostawcą informacji finansowych, gospodarczych i prawnych. Od 2009 r. kieruje również szeregiem projektów inwestycyjnych z branży nieruchomości na rzecz dwóch brytyjskich deweloperów: Taurus Development Limited oraz Oppenheimer & Rochefoucauld Real Estate LLP,

sprawując m.in. funkcje prezesa zarządu w spółkach: Taurus Development Holding Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, Taurus Development Holding 2 Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie oraz Beauchamp Properties Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu. W tym zakresie jej doświadczenie obejmuje doradztwo w zakresie przygotowywania projektów inwestycyjnych i inwestycji w nieruchomości komercyjne i rolne. Członek Business Centre Club, laureatka rankingu „Perły Polskiego Biznesu 2012” i „Rzeczpospolita Babska 2013” Prywatnie miłośniczka psów rasy brasileiro i kolekcjonerka antyków.



## CEZARY STYPUŁKOWSKI

prezes Zarządu, dyrektor generalny mBank

**Za co?**

Za sprawne zarządzanie rebrandingiem marki, które doprowadziło do umocnienia w świadomości Polaków loga mBanku i pozytywnie odbiło się na wynikach finansowych banku.

Doktor nauk prawnych Uniwersytetu Warszawskiego. W późnych latach osiemdziesiątych jako stypendysta Fullbrighta studiował na Business School uniwersytetu Columbia w Nowym Jorku. Przez 13 lat kierował zarządem Banku Handlowego S.A. W latach 2003 – 2006 pełnił funkcję prezesa zarządu Grupy PZU. W latach 2006 – 2010 pracował w J.P. Morgan w Londynie, gdzie od 2007 roku był

dyrektorem zarządzającym banku inwestycyjnego J.P. Morgan na Europę Środkową i Wschodnią. Cezary Stypułkowski był członkiem Międzynarodowej Rady Doradczej Zarządu Deutsche Banku, Międzynarodowej Rady Doradczej INSEAD, oraz Geneva Association. Od 2012 jest współprzewodniczącym Emerging Markets Advisory Council przy IIF w Waszyngtonie.

Za CO?

Za umiejętne podejmowanie nieprzypadkowych, przemyślanych decyzji i skuteczne realizowanie trudnych do osiągnięcia celów oraz ograniczania kosztów.



### HERBERT WIRTH

prezes Zarządu KGHM Polska Miedź S.A.

Jest absolwentem Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie. Uzyskał stopień doktora habilitowanego w 2012 r. Ukończył m.in. studium podyplomowe The George Washington University School of Business and Public Management otrzymując Master's Certificate In Project Management. Od 1998 roku związany z Grupą Kapitałową KGHM Polska Miedź S.A., najpierw z Centrum Badawczo-Projektowym Miedzi „CUPRUM” (obecnie KGHM CUPRUM Sp. z o.o.

– CBR) we Wrocławiu, od 2002 z Jednostką Dominującą Grupy, z roczną przerwą, kiedy pełnił funkcję wiceprezesa KGHM CUPRUM sp. z o.o. – CBR. Jest laureatem konkursu „Najlepsi Managerowie 2011 roku”, został wyróżniony tytułem Wizjenera Roku 2012 oraz znalazł się w gronie najlepszych prezesów na czas kryzysu. Od 2011 roku jest zagranicznym członkiem The Royal Swedish Academy of Engineering Sciences (IVA) oraz członkiem zespołu doradczego Polskiej Akademii Nauk.

Za CO?

Za aktywne wspieranie rozwoju firm i instytucji poprzez wykorzystanie zaawansowanych technologii do budowy systemów informacyjnych w bankach, instytucjach ubezpieczeniowych, telekomunikacji, przemyśle, administracji publicznej i innych branżach.

### ALICJA WIECKA

dyrektor zarządzający SAS Institute

Pomysłodawczyni, założycielka i dyrektor zarządzający polskiego oddziału SAS Institute. Od ponad 20 lat zarządza firmą, która odnotowuje dynamiczny wzrost przychodów i zatrudnienia oraz jest najszybciej rozwijającą się filią SAS Institute w regionie Europy Środkowo-Wschodniej. Zbudowała silną pozycję firmy na polskim rynku oprogramowania – SAS jest liderem analityki i Business Intelligence, znajduje się również w czołówce firm świadczących usługi doradcze w naszym kraju. Od samego

początku stawiała na innowacyjny model zarządzania i wdrażanie procesów biznesowych umożliwiających ekspansję firmy na rynku oraz zróżnicowanie jej oferty. Wprowadzone zmiany uczyniły z polskiego oddziału SAS ośrodek rozwoju produktów i kompetencji dla całego świata. Dzięki długofalowej wizji działania i autorskiemu podejściu do wsparcia procesów zmian zachodzących w polskich firmach i instytucjach, SAS odegrał istotną rolę w transformacji polskiej gospodarki.



# KOBIECA DROGA NA SZCZYT

Rozmowa z Kingą Stachowiak, Prezes Zarządu spółek z branży medialnej i nieruchomości



**Korzystając z Pani doświadczenia, chciałabym zapytać, czy kobieca droga na szczyt jest trudniejsza niż męska? Czy Pani zdaniem kobietom wciąż trudniej jest osiągnąć sukces w biznesie?**

Myślę, że jeśli kobieta jest wystarczająco uzdolniona i zdeterminowana, to nie ma niczego czego nie byłaby w stanie osiągnąć, przynajmniej we współczesnych społeczeństwach cywilizacji euroatlantyc-

kiej. Do jakiegoś momentu w dziejach kontrastowanie roli kobiet i mężczyzn w prowadzeniu biznesu miało swoją wartość, ponieważ służyło określaniu samoświadomości kobiet, które dopiero uzyskiwały prawa wyborcze i zaczynały podejmować samodzielną pracę zarobkową. Jednak w chwili obecnej nie widzę większego sensu w kulturowaniu etosu cierpienia kobiety, bo to nikogo nie uczyni szczęśliwym, ani nie pomoże mu w osiągnięciu sukcesu. Oprah Winfrey, która została okrzyknięta przez „Forbes” jedną z najbardziej wpływowych kobiet na świecie powiedziała, że nigdy nie myśli o sobie jako ubogiej dziewczynce z murzyńskiego getta, której „udało się wybić”, ale jako o człowieku, który od najmłodszych lat wiedział, że jest za siebie odpowiedzialny i jest w stanie być kowalem swojego losu.

**Zarządza Pani spółkami z branży medialnej i branży nieruchomości. W jaki sposób godzi Pani taką mnogość obowiązków?**

Ludzie często myślą intensywną pracę z pracą efektywną. Ronald Reagan pracował zazwyczaj około sześć godzin dziennie, a znalazł czas, aby wygrać zimną wojnę i opracować program „gwiazdnych wojen”. Z drugiej strony, niestety, rzadko

kiedy udaje się osiągnąć tak idealną sytuację. Nadgodziny i urlopy to luksusy bycia pracownikiem, na koniec dnia to „szef” jest osobą odpowiedzialną za wszystko, co się dzieje w firmie.

**Zarządzanie tak dużymi spółkami z pewnością jest stresującym zadaniem. Jakie zajęcia pozwalają Pani odechnąć i nabrać sił do dalszej pracy?**

Uwielbiam spędzać czas wolny w gronie najbliższych mi ludzi i psów, których mam aż cztery, w tym dwa wspaniałe mastify brazylijskie i dwa nie mniej kochane pudle. Chętnie zajmuję się też amatorsko renowacją antyków.

**Jak wspomina Pani swoją drogę kariery zawodowej?**

Gdyby każdy kolec, który napotkałam na drodze mojej kariery zawodowej, miał różę, to mogłabym powiedzieć, że moja ścieżka kariery była usłana różami. Talent to tylko promil sukcesu, do wszystkiego dochodzi się ciężką pracą.

**Czy ma Pani rady dla ambitnych kobiet, które są dopiero na początku swojej kariery?**

Radzę mniej myśleć o swojej karierze, a więc o tym, aby rzetelnie wykonywać swoją pracę. ■

**Już w przyszłym numerze:**

**Raport specjalny**

**30 NAJCENNIJSZYCH TWARZY  
POLSKIEGO SPORTU**